

Formatos de franquias

O Sistema de Franquia Rede ABC Pneus prevê um modelo de unidade que pode variar, de acordo com a metragem de cada território, onde será instalada a Unidade **Rede ABC Pneus**.

Loja ABC Hiper Wal-Mart

| | |
|--|-------------------|
| Área total média | 300m ² |
| Elevador | 05 |
| Rampa | 01 |
| Sala para administração | 01 |
| Sala de espera | 01 |
| Estoque | 01 |
| Refeitório | 01 |
| Vestiário | 01 |
| Espaço para recolhimen- to de sucatas | 01 |

Funcionamento Seg. á sáb.: 08hs ás 21hs
Domingo: 10hs ás 17hs
02 turnos de trabalho

Investimento total - aproximado:
R\$ 364.800,00

Loja ABC Hiper - Projeto de Rua

| | |
|--|-------------------|
| Área total média | 250m ² |
| Elevador | 03 |
| Rampa | 01 |
| Sala para administração | 01 |
| Sala de espera | 01 |
| Estoque | 01 |
| Refeitório | 01 |
| Vestiário | 01 |
| Espaço para recolhimen- to de sucatas | 01 |

Funcionamento Seg. á sex.: 08hs ás 18hs
Sábados: 08hs ás 16hs
01 turno de trabalho

Investimento total - aproximado:
R\$ 325.700,00

Parceiros



MICHELIN

Líder mundial na
fabricação de pneus.

WAL★MART®

a maior cadeia varejista mundial,
local onde existem as unidades
ABC HIPER.



MOLAS
FABRINI

Líder na fabricação de
molas de alta performance.



Líder no segmento de discos, sapa-
tas, cilindros e pastilhas de freios.

MONROE®

Líder mundial no desenvolvimento
e fabricação de amortecedores.

Marketing

A Rede Abc Pneus desenvolveu durante estes 30 anos de história, um modelo de trabalho direcionado a atender todas as necessidades do dia a dia dos seus Centros Automotivos.

Respeitando estes critérios, o Departamento de Marketing também apresenta suas particularidades, objetivando sempre a agilidade e o melhor custo benefício para todas as ações que a Rede ABC Pneus executar.

Todos os franqueados serão atendidos por este Departamento, composto por uma equipe atenta as necessidades e inovações do mercado. As ações serão direcionadas sempre respeitando os critérios de cada região de nossos franqueados e os processos de criação e negociação das campanhas serão coordenados desde a concepção até a conclusão de cada projeto.

Treinamentos

A Rede ABC Pneus valoriza cada integrante de seu time e isto se comprova através de seu departamento de treinamento.

Todas as técnicas e processos para a administração e gerenciamento de uma unidade da Rede ABC Pneus, serão apresentadas por quem mais conhece da Rede ABC Pneus, seus atuais funcionários!

A grade de treinamento terá cobertura nacional e serão ministrados através do conceito In Company, ou seja, na sede do franqueador. Com período de duração de 30 dias, o franqueado será submerso em um composto programa teórico e prático proporcionando a vivência das operações da Rede ABC Pneus.

Suporte da franquia

- Projeto de Instalação.
- Orientações na compra de equipamentos e mobiliário.
- Manual de Gestão do negócio.
- Orientações no recrutamento e seleção da equipe.
- Treinamento Inicial direcionado ao franqueado.
- Treinamento Inicial direcionado a equipe de vendas.
- Treinamento Inicial ministrado pela Michelin, direcionado a todos os funcionários e franqueado.
- Plano de Marketing.
- Apoio na inauguração.
- Consultoria de Campo.
- Treinamento de Reciclagem.
- Intranet – principal canal de comunicação entre os franqueados e o franqueador.
- Encontros e convenções.
- Integração da Rede através do Conselho de franqueados.
- Homologação de fornecedores, através de negociações favoráveis ao FRANQUEADO para a aquisição de materiais, entre outros.
- Desenvolvimento de novos serviços e parcerias.
- Ações de marketing, merchandising e veiculações em mídias de abrangência regional e nacional.

Lojas

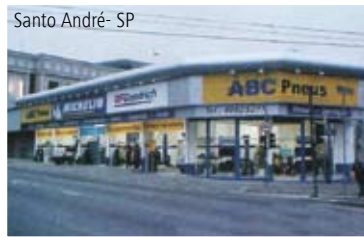
São Bernardo do Campo - SP



São Caetano do Sul - SP



Santo André - SP



Campo Grande - MS



Bauri - SP



Ribeirão Preto - SP



Linha Amarela - Rio de Janeiro



Santos - SP



Cotia - SP



Mauá - SP



Uberaba - MG



Nova Loja

